



Стратегия за устойчиво развитие 2020-2025

СПИСАНИЕ
ENTERPRISE

CEO FORUM

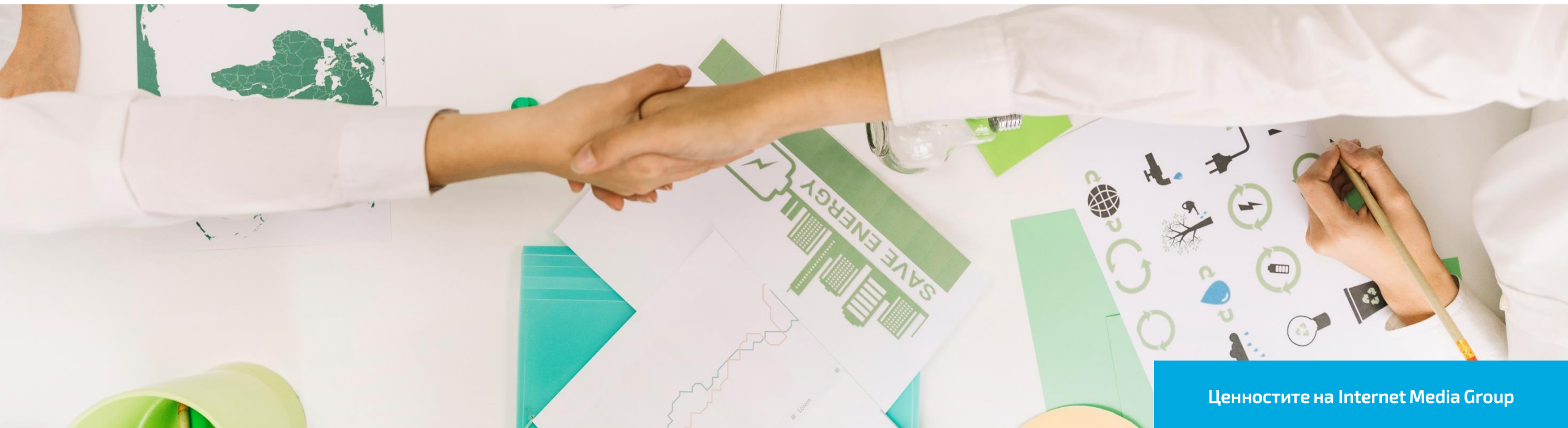
HR.Manager

 DiTech® Media

Корпоративната социална отговорност

Корпоративната социална отговорност е основен приоритет в стратегията за устойчиво развитие на брендовете в Internet Media Group.

В свят, изправен пред глобални предизвикателства като изменение на климата, енергийна криза, загуба на биоразнообразие и социални неравенства, устойчивите практики изникват като неотложна необходимост и приоритет на всяка компания, а колкото по-голяма е тя, толкова по-голяма отговорност трябва да носи тя.



Обективност и коректност на съдържанието

Медиите от медийната група предоставят надеждна и достоверна информация на своите читатели.

Нашите медии са тясно специализирани и предоставят качествено, авторско съдържание, което да бъде от полза на обществото. Internet Media Group не публикува изкривена или популистка информация, която може да подведе или заблуди аудиторията.

Медийната група се придържа към принципите и стандартите на качествената журналистика и защитава правото на свобода на словото.



Етичност и прозрачност

Internet Media Group спазва етични принципи в своята работа и се стреми към прозрачни и коректни взаимоотношения с аудиторията, партньорите и обществото.

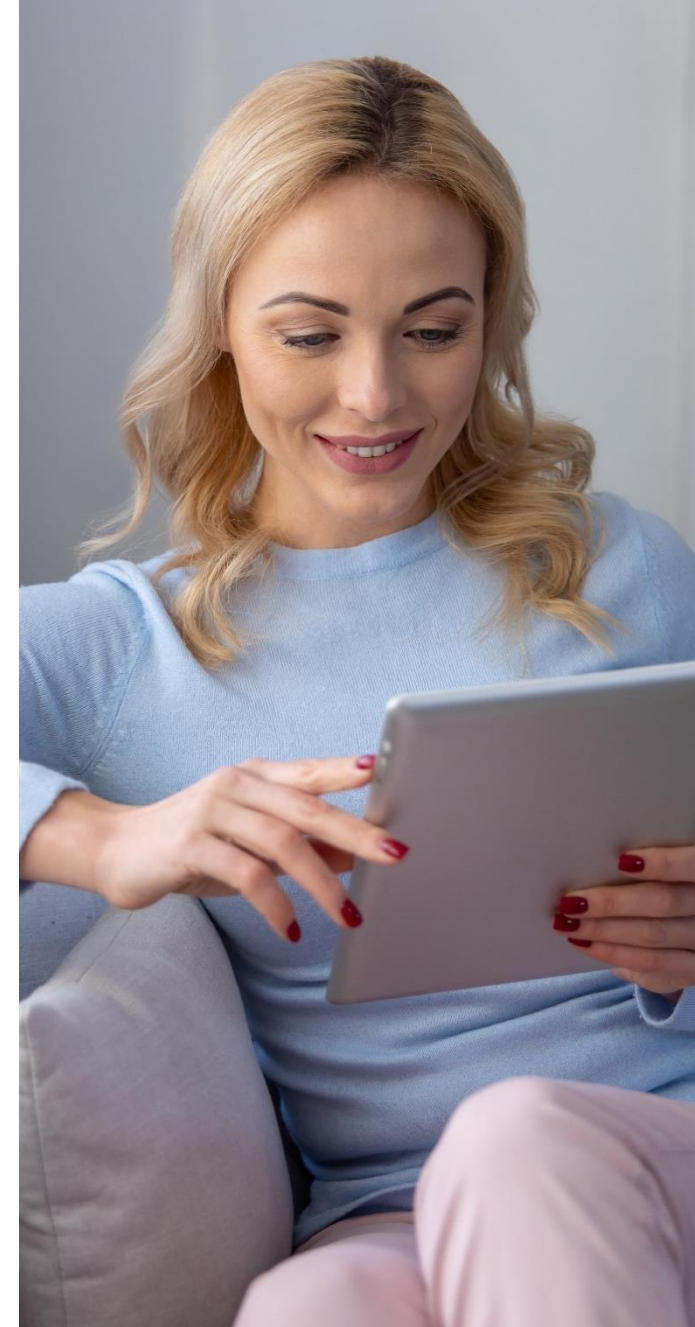


Отговорност към обществото и околната среда

Медийната група е поела отговорността да намали негативното си въздействие върху околната среда.

Медиите в Групата активно популяризират темите за нейното опазване и насърчават към енергийна ефективност, използването на възобновяеми енергийни източници и намаляването на въглеродния отпечатък.

Медийната група разработва проекти, създава и подкрепя инициативи за стимулиране на компаниите към устойчиви практики и подобряване бизнес атмосферата и образованието в страната.



Хората

Хората са движещата сила на Internet Media Group.

Стратегията на компанията за привличането и запазването на най-добрите таланти включва осигуряване на възможност за развитие, насърчаване към личен и професионален растеж, както и създаване на стимулираща работна среда за служителите.



Ценностите на Internet Media Group



Популяризиране на социално значими теми

Медиите в групата търсят, разработват и популяризират теми важни за обществото. Споделят добрите практики на организациите, вземат отношение и подкрепят медийно такива събития и конкурси.

Списание Enterprise, част от Internet Media Group, ежегодно организира и провежда конференция посветена на корпоративната социална отговорност и прехода към устойчиви бизнес модели. Това е първата българската бизнес медия, която преди 6 години стартира провеждането на ежегодна конференция на тази тема в партньорство с доц. д-р Марина Стефанова. Като социално отговорна медията работи усилено в създаването на изцяло авторско съдържание като първоизточник на всички актуални европейски тенденции и доклади за КСО.

Списание Enterprise е партньор на Стопански факултет при Софийски университет «Свети Климент Охридски» за първата магистърска програма за «Отговорно и устойчиво управление», водена от доц. д-р Марина Стефанова.



Популяризиране на социално значими теми



Медията има дългогодишни партньорски отношения на мрежата на Глобалния договор на ООН и подкрепя редица инициативи с насоченост устойчиво развитие на компаниите. Такъв глобален проект е SDG Pionners, тяхната дейност допринася за напредъка по целите на ООН за устойчиво развитие (ЦУР), също така подкрепя и проекти за популяризиране на зелена и кръгова икономика и др.

Медията през годините и до днес подкрепя медийно проекти на UNICEF и SOS детски селища.

Като признание за усилената работа по стратегията за устойчиво развитие на Internet Media Group е приемането на медийната група като член на Българския форум на бизнес лидерите. Тя е първата медийна група на България, станала част от организацията, обединяваща международни и местни компании, които развиват бизнеса си по отговорен, прозрачен и етичен начин и споделят общи ценности.

Българският форум на бизнес лидерите е част от глобалната мрежа на Международния форум на бизнес лидерите.



Намаляване въздействието върху околната среда

Медийната група активно работи за намаляване на човешкия отпечатък върху околната среда.

Във всички офиси на компанията има създадени условия за разделно събиране на отпадъци. За повишаване информираността на служителите, периодично се провеждат вътрешни презентации, включващи полезни практики и ползи от тази активност.

В Internet Media Group има въведена CRM система, благодарение на която документооборота преминава изцяло в дигитална форма. Това намалява в пъти употребата на хартия в офиса и генерирането на допълнителни отпадъци.

Списанията на медиите от Групата се разпространяват основно в дигитален формат с цел опазване на околната среда.





Обществото на фокус

Стремейки се към равнопоставеност на хората с увреждания и повишаване на тяхната информираност, Internet Media Group е въвела стандарта **WCAG Level 2** във всички свои медийни платформи, благодарение на който се улеснява четенето на публикуваните материали.



Медиите в Internet Media Group организират и провеждат годишно повече от 30 инициативи и събития.

Мащабната мрежа от конференции, обединени в проекта **Digital4Bulgaria** целят да промотират новите дигитални възможности и решения за бизнеса и да създадат условия за създаване на нови партньорства и колаборации.

Медийната група вярва, че информираността за иновативните решения за оптимизиране на процесите е от ключова роля за устойчивото развитие на компаниите.



Обществото на фокус



Стратегията за устойчиво развитие на Internet Media Group е интегрирана и при организирането на събитията на компанията.



Внедрена е употребата на дигитални билети за достъп на събитията, с което се намалява употребата на хартия и се ликвидира попадането им в околната среда. По време на събитията винаги е осигурено разделно събиране на отпадъци.

Медийната група се грижи за посетителите на своите събития и водещото при избора на зала е в нея да има дневна светлина, която не само е енергийноефективна, но и по-полезна за зрението на човека. Локациите за провеждане на конференциите са в най-комуникативната част на градовете, с цел апелиране към използването на градски транспорт.

Медийната група активно работи в подкрепа на образованието и в подготовката на бъдещите кадри. Освен провеждането на стажантски програми, които предлагат на бъдещите журналисти практически опит, Групата разработва също така и **Медийна академия**. Идеята на този проект е да бъде липсващото звено между образователната система и реалната работната среда.





Sofia, Sveti Naum 11 Blvd | Plovdiv, Valko Shopov 2V Street

office@internetmediagroup.org | +359 889 355 855